

Plastic Soup Foundation

Plastic Soup Foundation is opgericht in februari 2011. Ons doel was om iedereen bekend te maken met het verschijnsel van de plasticsoep en die bij de bron te stoppen. Zolang de toevoer van plastic naar onze rivieren, zeeën en oceanen niet wordt gestopt blijft het dweilen met de kraan open.

We zijn een single-issueorganisatie en focussen volledig op plastic. Met een klein, betrokken en gedreven team van een twintigtal mensen zetten we ons elke dag 200% in om ons doel te bereiken: geen plastic in ons water en ons lichaam!

We zijn gevestigd in Amsterdam maar volledig internationaal georiënteerd. Onze missie wordt niet alleen in Nederland maar ook met name in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en India gesteund.

Onze slogan is 'No plastic in our water or our bodies'. We bestrijden de plasticsoep aan de bron en richten ons daarbij op drie hoofddoelen:

- voorkomen dat plastic in het milieu belandt
- vergaren en delen van kennis over de gevaren die plastic en de toegevoegde additieven opleveren voor onze gezondheid
- bereiken van een absolute reductie van de productie en het gebruik van plastic

Plastic heeft fantastische eigenschappen en is spotgoedkoop om te produceren, daarom is inmiddels bijna alles om ons heen van plastic en komen we er voortdurend mee in aanraking. Omdat plastic in het milieu in piepkleine deeltjes uiteenvalt, eten en drinken we constant plasticdeeltjes en ademen deze zelfs in.

Het besef dringt langzaam door dat dit schadelijke gevolgen kan hebben voor onze gezondheid, de eerste wetenschappers hebben hier al bewijs voor gevonden.

Maria Westerbos, onze directeur, besloot in 2009 haar carrière als tv-producer in de wilgen te hangen nadat zij een programma had gemaakt over het probleem van de plasticsoep. Tegenwoordig is deze problematiek dagelijks in het nieuws, maar destijds hadden nog maar weinig mensen erover gehoord.

Maria wist meteen dat zij zelf in actie moest komen en richtte in februari 2011 aan haar keukentafel de Plastic Soup Foundation op. Inmiddels zijn we volgens de internationale pers 'one of the leading advocacy groups to tackle plastic pollution in the world.'

Er spelen veel belangen in het debat over oorzaken en gevolgen van de plasticsoep. Wij moeten daarin onze positie bepalen en we zoeken voortdurend de discussie op. Onze argumenten zijn altijd feitelijk en gericht op oplossingen. In dit krachtenveld opereren en serieus genomen worden betekent twee dingen: onafhankelijk blijven en luisteren naar de wetenschap. Die formule is succesvol; we zijn koploper op het terrein van microplastics in cosmetica en textiel, en we hebben het eerste congres ter wereld georganiseerd over de relatie tussen microplastics en onze gezondheid.

Bij alles wat we doen is de wetenschap leidend. Ten grondslag aan het wetenschappelijk onderzoek naar plasticvervuiling ligt een Science-artikel uit 2004. Daarin werd de alarmklok geluid en voor het eerst het woord 'microplastics' gebruikt. Sindsdien heeft het onderzoek naar plasticvervuiling een hoge vlucht genomen. Aan de andere kant is er ook nog steeds veel wat we niet weten.

De Plastic Soup Foundation benadrukt het voorzorgsprincipe. Uitspraken moeten robuust zijn en kloppen, maar ook als iets nog niet volledig is bewezen, dringen we aan op maatregelen. We roepen op tot meer onderzoek en werken nauw samen met tal van wetenschappers uit de hele wereld.

